

Społecznościowa (anty)edukacja właścicieli psów

Ślósarz Anna

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej

Abstract

Wprowadzenie i cel: Pies bywa przewodnikiem niedowidzących, pomocnikiem służb, pośrednikiem w kontakcie z naturą, towarzyszem udzielającym emocjonalnego wsparcia i rozrywki, stróżem rodzinnej posiadłości i niemalże członkiem rodziny. Posiadanie psa zwiększając aktywność fizyczną zmniejsza śmiertelność: redukuje nadciśnienie, hiperlipidemię, choroby sercowo-naczyniowe, zapobiega przewlekłym chorobom i redukuje ich skutki, wzmacnia funkcje psychospołeczne.

Celem badania było określenie stopnia, w jakim filmy z mediów społecznościowych mogą pomagać właścicielom w szkoleniu ich psów.

Metody: Przeprowadzono zaproponowaną przez Piotra Sztompkę interpretację dyskursywną, aby rozpoznać intencjonalnych i rzeczowywistych adresatów filmów, dokumentujących pracę instruktorów szkolenia psów. Zbadano konteksty i lokalizacje filmów, aby zidentyfikować instytucjonalno-medialne reżimy ich wytwarzania, rozpowszechniania i odbioru.

Materiał badawczy: Materiałem badawczym były filmy, zamieszczone w kanałach portalu „You Tube” oraz w profilu „Facebook” przez właścicieli szkół „Psia Eskadra” (41) oraz „Trebor Tim” (161).

Wyniki badania: Filmowe nagrania szkoleń właścicieli psów pełnią głównie rolę reklamową – szkoly lub psa. Pomijane są problemy behawioralne zwierząt.

Wnioski i implikacje: Filmy, tworzone i publikowane w celach komercyjnych, mogą wprowadzać właścicieli psów w błąd. Nie pomogą one usprawnić społecznego aspektu zachowań właściciela ani nie przyczynią się do socjalizacji zwierzęcia.

Acknowledgements

Badania przeprowadzono w ramach projektu Projektu Badawczego Uczelni Affordancje elektronicznych tekstów DNWZ.711.137.2022.PBU

References

- Hamasaki H. (2020). Dog ownership: is it beneficial for physical activity, cardiovascular disease, and diabetes? *AIMS Medical Science* 7(4), 311-327, <https://www.aimspress.com/article/doi/10.3934/medsci.2020021?viewType=HTML>
- Komunikant J. (M. Bednorz, M. Fleischer, M. Grech, A. Siemens, M. Wszółek) (2012). Style życia w komunikacji. Komunikacyjna stratyfikacja społeczeństwa. Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytet Wrocławski, Wydawnictwo Libron – Filip Lohner. <http://libron.pl/katalog/czytaj/id/80>
- Majorek M. (2015). Kod You Tube. Od kultury partycypacji do kultury kreatywności. Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas.
- Sztompka P. (2005). Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza. PWN.

Keywords

Film, trening, pokaz, muzyka, ludyczność